



哈尔滨音乐学院
HARBIN CONSERVATORY
OF MUSIC

2024届毕业生 就业质量报告

第一章 规模与结构

学校 2024 届毕业生规模达 242 人，其中本科毕业生有 131 人，硕士毕业生有 91 人，博士毕业生有 20 人。



图 1-1 2024 届毕业生规模情况

第二章 就业总体情况

一、毕业去向及就业情况分析

2024 届毕业生毕业去向类别中，单位就业人数最多，有 108 人，占毕业生总人数的 44.63%；升学为 55 人，占毕业生总人数的 22.73%；自由职业为 54 人，占毕业生总人数的 22.31%；待就业为 20 人，占毕业生总人数的 8.26%；自主创业为 1 人，占毕业生总人数的 0.41%；暂不就业为 4 人，占毕业生总人数的 1.65%。

表 2-1 2024 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业去向	毕业去向	本科		硕士		博士		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	其他录用形式就业	43	32.82	19	20.88	2	10.00	64	26.45
	签就业协议形式就业	0	0.00	12	13.19	8	40.00	20	8.26
	签劳动合同形式就业	10	7.63	9	9.89	0	0.00	19	7.85
	科研助理管理助理	1	0.76	2	2.20	0	0.00	3	1.24
	西部计划	0	0.00	2	2.20	0	0.00	2	0.83
	小计	54	41.22	44	48.35	10	50.00	108	44.63
升学	研究生	28	21.37	5	5.49	0	0.00	33	13.64
	境外留学	17	12.98	5	5.49	0	0.00	22	9.09
	小计	45	34.35	10	10.99	0	0.00	55	22.73
自由职业	自由职业	20	15.27	27	29.67	7	35.00	54	22.31
待就业	求职中	8	6.11	8	8.79	1	5.00	17	7.02
	拟参加公招考试	0	0.00	1	1.10	1	5.00	2	0.83
	签约中	0	0.00	0	0.00	1	5.00	1	0.41
	小计	8	6.11	9	9.89	3	15.00	20	8.26
暂不就业	不就业拟升学	3	2.29	0	0.00	0	0.00	3	1.24
	暂不就业	1	0.76	0	0.00	0	0.00	1	0.41
	小计	4	3.05	0	0.00	0	0.00	4	1.65
自主创业	创立公司	0	0.00	1	1.10	0	0.00	1	0.41
总计		131	100.00	91	100.00	20	100.00	242	100.00

（一）毕业去向落实率

分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率为 90.84%，硕士毕业生毕业去向落实率为 90.11%，博士毕业生毕业去向落实率为 85.00%。

表 2-2 2024 届毕业生分学历毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
本科	131	119	90.84
硕士	91	82	90.11
博士	20	17	85.00
总计	242	218	90.08

（二）就业地域分布

2024 届毕业生就业省份以黑龙江省为主，占比为 76.04%；各学历层次毕业生均为黑龙江省就业的占比最高，分别为 77.36%、75.76%和 70.00%。2024 届毕业生省外就业比例位居前列的省份是北京市（5 人，5.21%）和浙江省（4 人，4.17%）。可见除本省外，沿海地区及经济较发达的地区仍受毕业生青睐，可见开放的就业市场和丰富的就业机会对毕业生具有天然吸引力。

表 2-3 2024 届毕业生就业省份分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	本科		硕士		博士		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
黑龙江省	41	77.36	25	75.76	7	70.00	73	76.04
北京市	4	7.55	1	3.03	0	0.00	5	5.21
浙江省	1	1.89	3	9.09	0	0.00	4	4.17
福建省	3	5.66	0	0.00	0	0.00	3	3.13
新疆维吾尔自治区	1	1.89	1	3.03	0	0.00	2	2.08
江苏省	1	1.89	0	0.00	1	10.00	2	2.08
河北省	0	0.00	1	3.03	0	0.00	1	1.04
云南省	1	1.89	0	0.00	0	0.00	1	1.04
河南省	0	0.00	0	0.00	1	10.00	1	1.04
内蒙古自治区	0	0.00	1	3.03	0	0.00	1	1.04
国外	0	0.00	1	3.03	0	0.00	1	1.04
山东省	0	0.00	0	0.00	1	10.00	1	1.04
上海市	1	1.89	0	0.00	0	0.00	1	1.04
总计	53	100.00	33	100.00	10	100.00	96	100.00

（三）毕业生就业满意度分析

调研数据显示，2024 届毕业生就业现状满意度为 88.24%。其中“非常满意”的占比为 26.47%，“满意”的占比为 29.41%，“比较满意”的占比为 32.35%。多数毕业生就业状况良好，对自身就业现状表示满意。

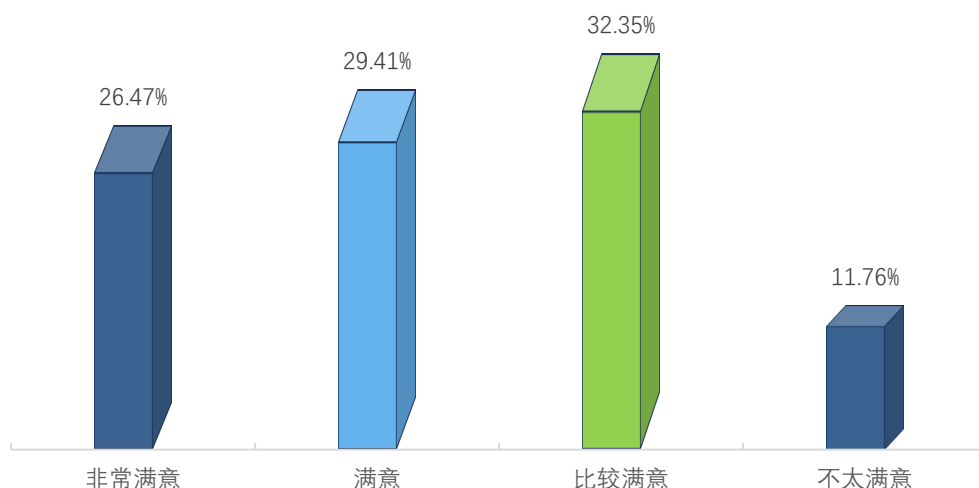


图 2-1 2024 届毕业生就业现状满意度

（四）工作与专业相关度¹

调研数据显示，2024 届毕业生总体工作与专业相关度为 84.38%，其中“非常相关”的占比为 46.88%，“相关”的占比为 6.25%，“比较相关”的占比为 31.25%。

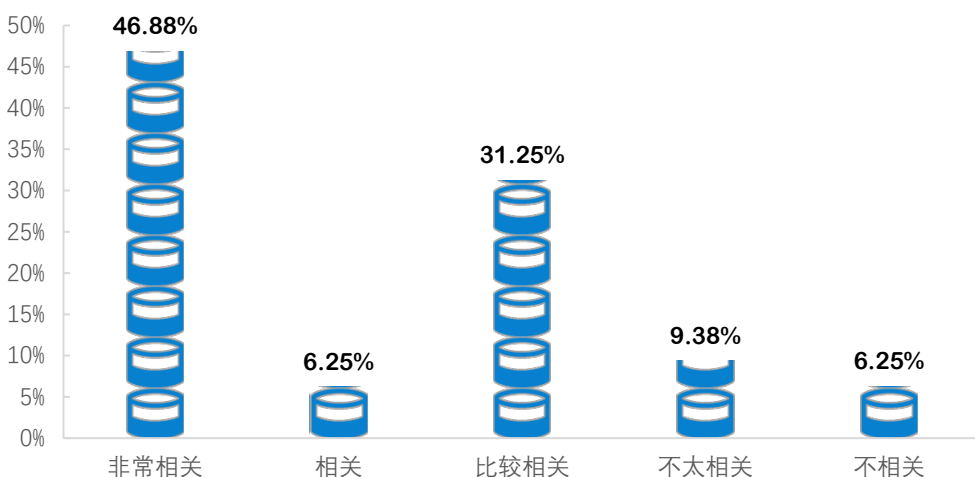


图 2-2 2024 届毕业生工作与专业相关度

¹ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

调研数据显示，2024 届毕业生工作与专业不相关的原因主要是“专业工作岗位招聘少”（55.56%），其次是“专业工作环境差”和“迫于现实先就业再择业”（占比均为 22.22%）。

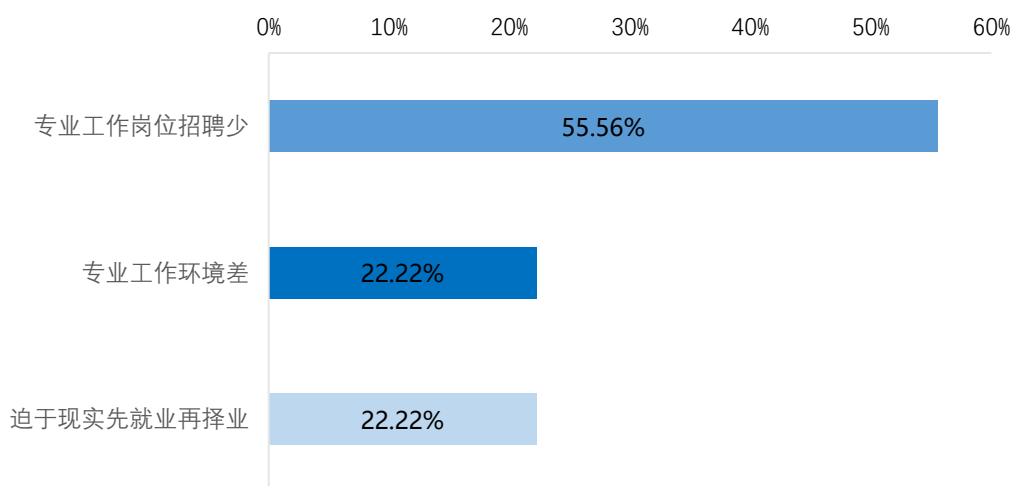


图 2-3 2024 届毕业生工作与专业不相关的原因

二、毕业生对母校的评价

调研数据显示，2024 届毕业生对母校的综合满意度²为 94.37%，其中“非常满意”的占比为 69.01%，“满意”的占比为 16.90%，“比较满意”的占比为 8.45%。说明毕业生对母校的整体印象好，综合满意度高。

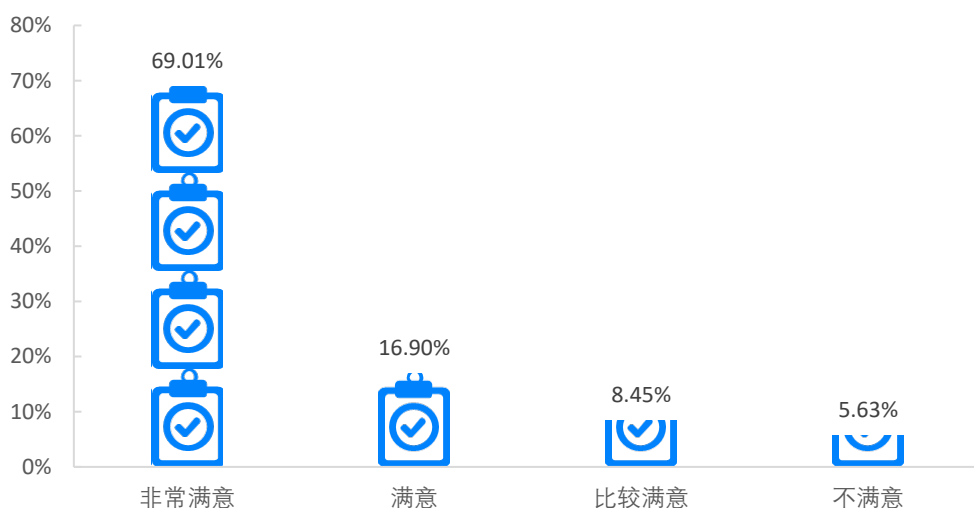


图 2-4 2024 届毕业生对母校的综合满意度

² 母校综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

调研数据显示,2024 届毕业生对母校的总体推荐度³为 94.37%,其中“非常愿意”的占比为 71.83%，“愿意”的占比为 14.08%，“比较愿意”的占比为 8.45%。说明大多数学生在校学习和生活体验良好,且积累了一定就业优势,毕业后职业发展前景广阔,因此愿意把母校推荐给更多人。

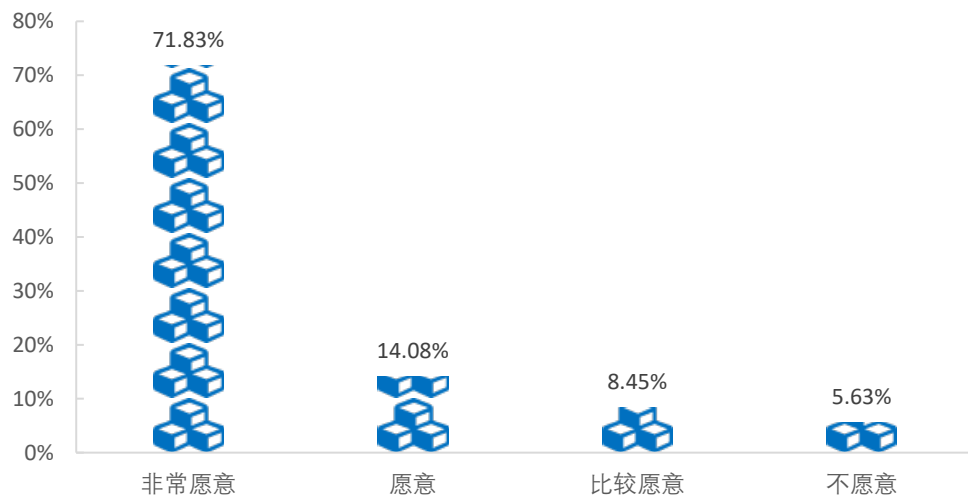


图 2-5 2024 届毕业生对母校的推荐度

三、用人单位对毕业生的评价

调研数据显示,用人单位对招聘的毕业生整体满意度⁴为 100.00%。其中,“非常满意”占比为 50.00%，“满意”占比为 30.00%，“比较满意”占比为 20.00%。可以看出 2024 届毕业生的能力水平得到了用人单位的一致认可。

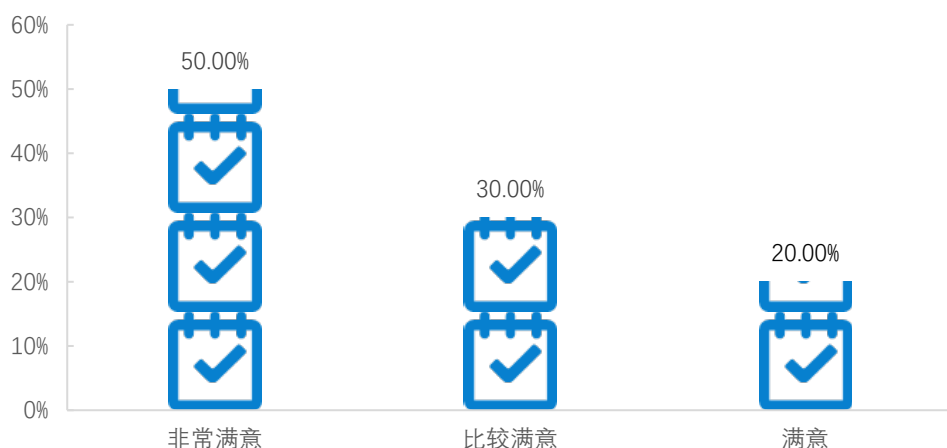


图 2-6 用人单位对毕业生的满意度

³ 母校推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

⁴ 用人单位对毕业生的满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

调研数据显示,用人单位聘用毕业生时最看重的因素是“相关行业实习经历”(22.22%),其次是“在校获奖情况”和“人品素质、忠诚度、责任心”(均为 18.52%)。

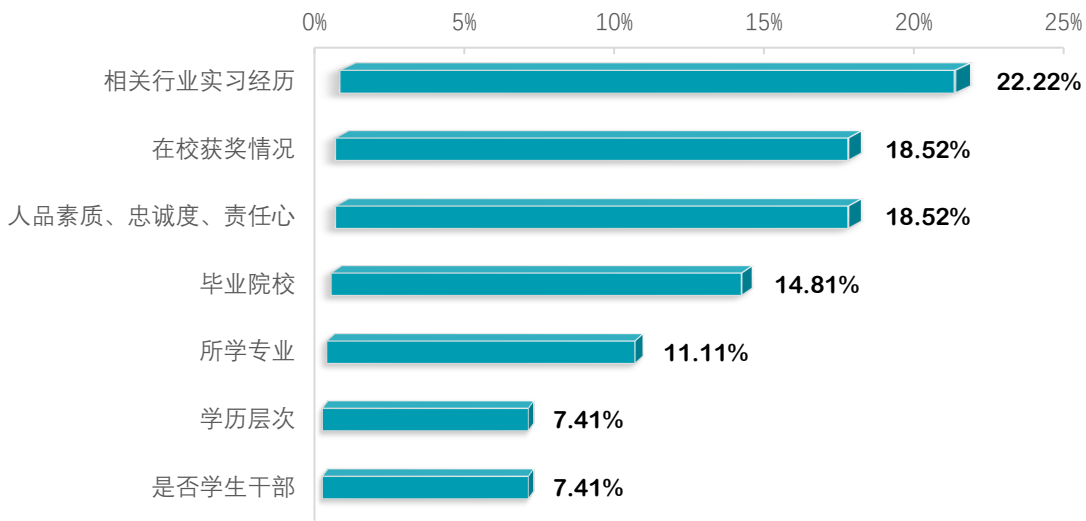


图 2-7 用人单位聘用毕业生时看重的因素

第三章 总结与建议

一、总结

学校 2024 届毕业生总计 242 人，其中本科生 131 人、硕士生 91 人、博士生 20 人。毕业去向以单位就业为主，占比为 44.63%，涵盖协议就业、合同就业等多种形式；升学次之（22.73%），主要由本科生驱动；自由职业比例较高，且博士层次占比最大。总体毕业去向落实率稳健，达 90.08%，反映出较高就业成效。就业地域高度集中在黑龙江省，北京和浙江为次要流向。就业质量表现突出，毕业生满意度高达 88.24%，专业相关度达 84.38%（不相关主因是岗位稀缺），对母校满意度和推荐度均达 94.37%，用人单位满意度达 100%，最看重实习经历和个人综合素质。整体来看，就业形势稳定，毕业生和用人单位反馈积极，体现了良好的就业生态。

二、建议

优化就业指导服务精准性。针对博士待就业率较高（15.00%）及硕士生拟参加公考的现象，建议建立分层指导机制：为博士增设产学研融合的专项就业通道，联合企业定向开发科研岗位；为备考公务员的群体提供系统化笔试面试培训，并整合地方政府招考资源。同时强化签约流程指导，降低学生因签约延误导致的待就业风险。

深化专业与岗位需求衔接。针对专业不相关主因（“岗位招聘少”占 55.56%），建议采取双向联动策略：一方面推动校企共建行业人才需求数据库，动态调整专业培养方案；另一方面与省外重点就业区域（如北京、浙江）的龙头企业建立实习基地网络，将企业实践深度嵌入学分体系，缓解“先就业再择业”的被动选择（占比 22.22%）。

拓展省外就业市场布局。鉴于 76.04%毕业生集中在省内就业，建议构建“区域对接-校友反哺”的省外拓展模式：重点开发沿海经济带（如浙江、江苏）校地合作项目，组织企业参访与异地双选会；激活校友资源网络，由已在省外发展的毕业生提供岗位内推渠道，并为跨省就业学生提供过渡性补贴支持。



哈尔滨音乐学院
HARBIN CONSERVATORY
OF MUSIC

致乐崇德

地址：哈尔滨市松北区学子街3179号
邮编：150028
电话：0451-58597677